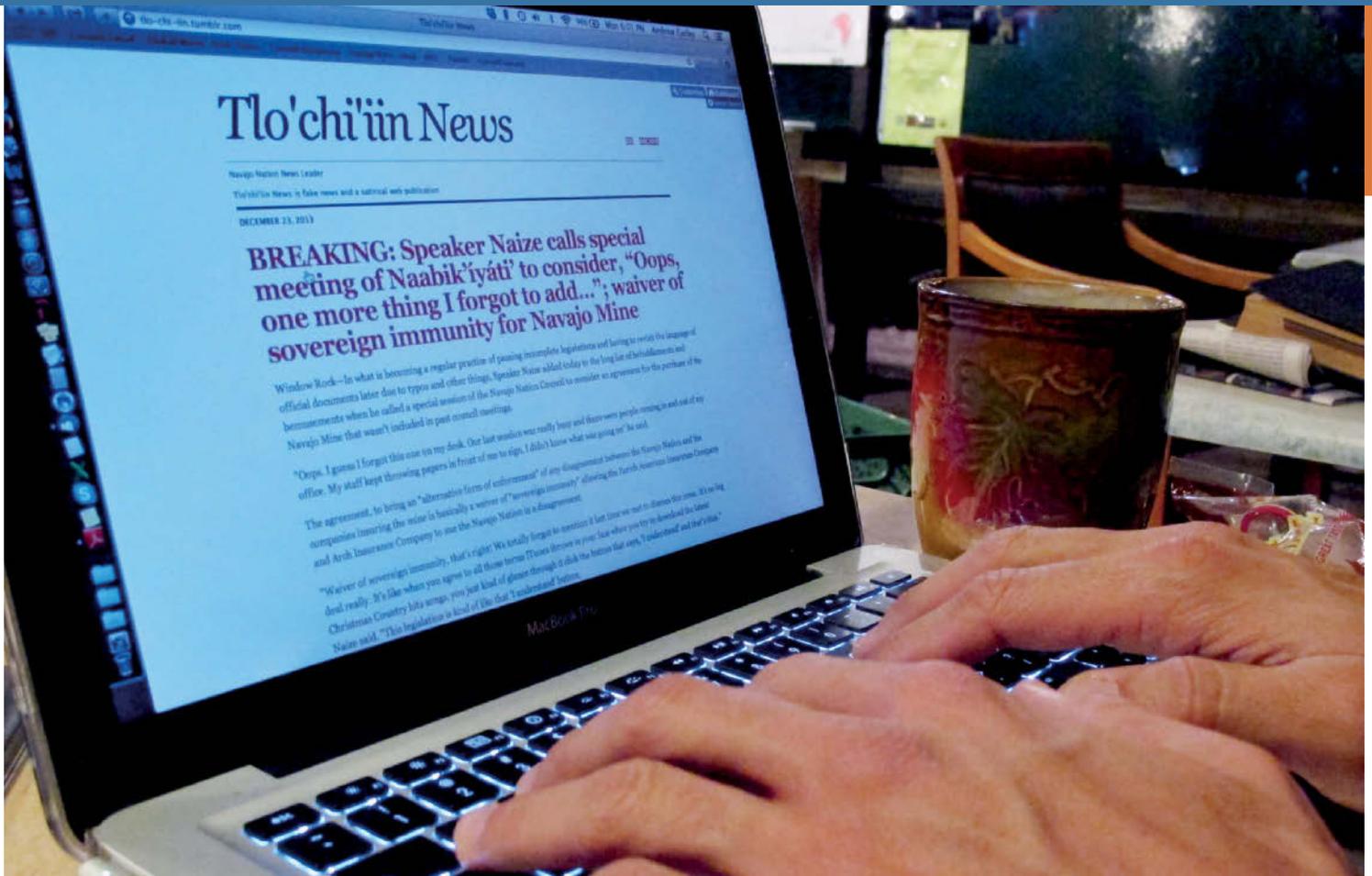




Créer et alimenter un blog



Politiques ou satiriques, les blogs permettent à quiconque possède un ordinateur et une connexion Internet de partager ses idées.

© AP Images

L'Internet et les médias sociaux ont transformé la manière dont les gens créent, découvrent et partagent l'information. Les particuliers sont passés du statut de simples consommateurs à celui de créateurs de contenus.

Les blogs se situent au cœur de cette transformation. Aujourd'hui, il suffit d'avoir un ordinateur et une connexion Internet pour partager ses pensées avec le monde entier. Examinons les étapes à suivre pour créer et alimenter un blog.

Fixez votre objectif

Pour commencer, pensez à la raison pour laquelle vous voulez créer un blog.

- Voulez-vous donner des infos sur votre collectivité ?
- Êtes-vous un photographe amateur qui souhaite exposer ses œuvres ?
- Êtes-vous expert dans un domaine particulier ?

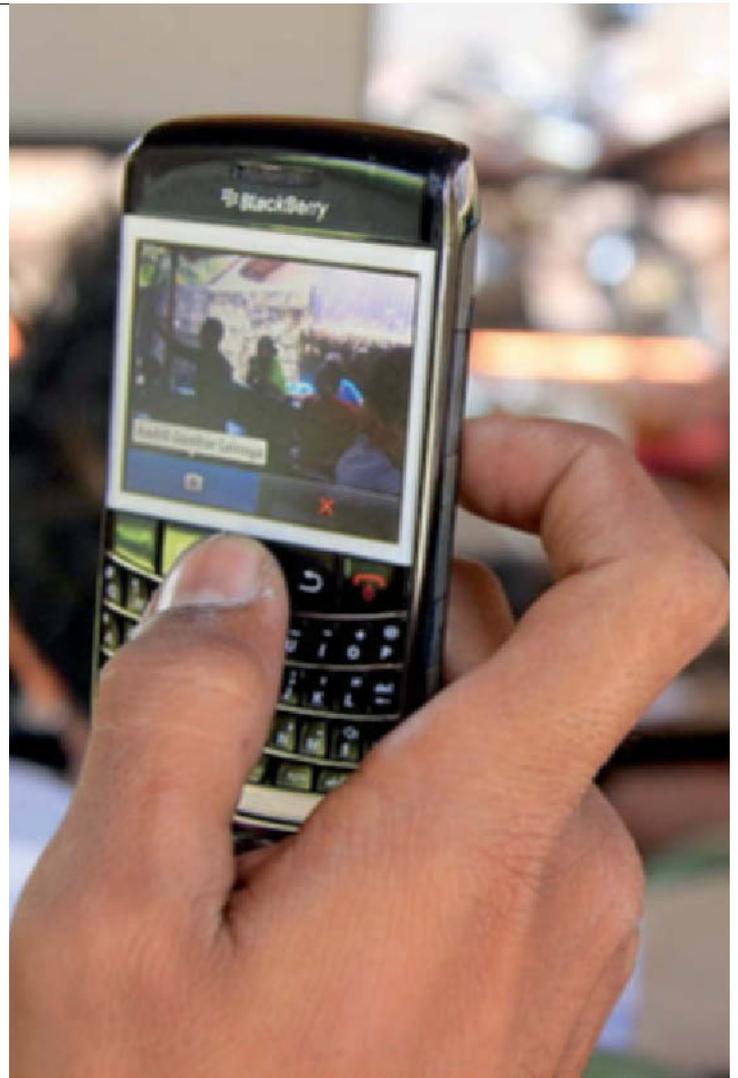
Il vous faut ensuite réfléchir au public que vous voulez cibler et aux sujets qui intéressent ce public. La politique, les

sports, le divertissement, les technologies et les affaires offrent une mine d'idées. Un bon point de départ, certes, mais la plupart des blogs à succès se spécialisent dans un domaine ou un sujet particulier.

Par exemple, plutôt que sur les technologies en général, votre blog pourrait se concentrer sur les tout derniers modèles de tablettes Android. Plutôt que de parler des affaires, vous pourriez axer vos articles sur un sujet spécifique, comme les startups en technologies médicales.

CONSEILS POUR ATTIRER ET FIDÉLISER LES LECTEURS

- **Tirez parti des médias.** Donnez à vos lecteurs plus que des mots sur un écran. Essayez d'insérer d'autres supports pour étayer vos articles, par exemple de grandes photos originales, des vidéos attrayantes, des tweets et de l'infographie.
- **Mobilisez les médias sociaux.** Utilisez les réseaux sociaux pour faire connaître votre blog, ce qui permettra à votre contenu d'être relayé par le biais des réseaux étendus de vos lecteurs.
- **Publiez des listes.** Les articles du type « Les 10 meilleures astuces pour voyager bon marché » sont impérissables parce qu'ils plaisent. Les gens raffolent de contenus rapides et divisés en petites séquences.
- **Nouez des relations.** Prenez contact avec les personnes les plus influentes dans le domaine que vous avez choisi et apprenez à les connaître. N'oubliez pas non plus de prendre contact avec les gens lors de conférences et de diverses activités. Oui, dans la vie réelle.
- **Soignez votre contenu.** Rien ne remplace deux principes simples : un travail acharné et la création de contenus que les lecteurs veulent lire et partager. Comme l'acteur Steve Martin l'a dit un jour : « Soyez si bon qu'on ne pourra plus vous ignorer. »



Ajoutez des photos pour attirer et retenir les lecteurs. *antonemus/Flickr*

Créez votre blog

L'étape suivante consiste à réfléchir à la plateforme, à la conception graphique et au nom de votre blog.

Les technologies sont en perpétuelle évolution mais, si certains se servent tout simplement du site de microblogging Twitter aux 140 caractères et que d'autres utilisent Tumblr pour mettre rapidement en ligne des photos, des liens et des vidéos, la plupart des gens assimilent un blog à un site Web sur lequel on rédige régulièrement des articles.

Un certain nombre de plateformes gratuites vous permettent de vous lancer dans la blogosphère en quelques minutes, mais nombreux sont les utilisateurs expérimentés qui choisissent de payer un hébergeur, car cela leur donne davantage de contrôle sur le format et les diverses caractéristiques de leur blog.

Quant à la conception graphique, la plupart des services offrent des modèles de base (ou « *templates* ») qui vous permettent de démarrer immédiatement. Vous pouvez les personnaliser en choisissant un thème parmi les milliers qui sont vendus par des tiers. Si vous voulez vous démarquer par un style personnel, vous pouvez toujours faire appel à un concepteur graphique.

Quel que soit votre choix, voici les deux premiers conseils : premièrement, faites correspondre le *look* de votre site au sujet que vous traitez. Par exemple, un blog consacré aux potins sur les célébrités choisira des couleurs vives et de grands titres qui en mettent plein la vue, alors qu'un autre sur les matériaux respectueux de l'environnement et le développement durable optera plutôt pour un style sobre et des couleurs discrètes, souvent déclinées dans toute la palette du vert. Deuxièmement, optimisez votre site pour les appareils mobiles. Désormais, avoir un blog

qui passe bien sur les appareils mobiles n'est pas simplement un plus : c'est indispensable, point final.

Il vous faut maintenant choisir le nom de votre site. Cela tient à la fois de la science et de l'art, mais voici quand même quelques astuces : premièrement, il faut que le nom soit facile à retenir, facile à épeler et facile à prononcer. Deuxièmement, évitez l'emploi de chiffres et de tirets simples ou de soulignement. Troisièmement, n'utilisez pas de noms de marques commerciales, de marques déposées ou de noms d'autres produits ou sociétés.

Choisissez votre format

Pour beaucoup de gens, un blog est un journal en ligne, un endroit où partager ses pensées. Mais pensez à vos lecteurs, et structurez votre présentation en fonction du type de contenu que vous diffusez. Par exemple :

- **Des informations** : si vous faites un compte rendu d'évènements, assumez le rôle d'un journaliste et tentez d'être aussi objectif que possible pour établir la crédibilité de votre blog.
- **Un entretien** : si vous interviewez quelqu'un, publiez l'entrevue sous forme de questions-réponses.

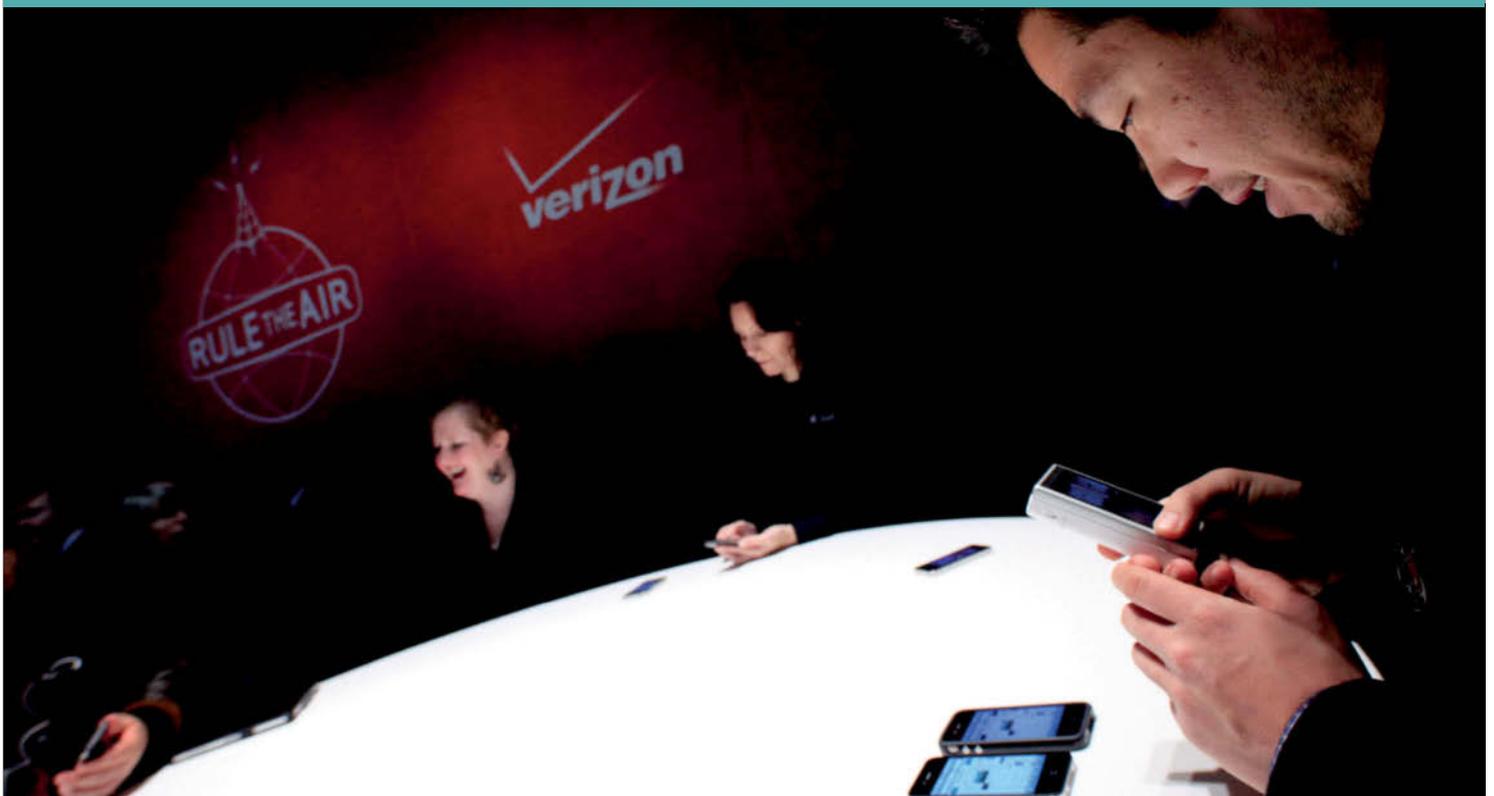
- **Des conseils pratiques** : si vous voulez apprendre à vos lecteurs comment créer ou accomplir quelque chose, structurez votre article sous forme de courte liste à puces (comme celle-ci).
- **Des voyages** : si vous voulez partager vos impressions sur des endroits intéressants, faites appel à deux sens, la vision et l'ouïe. Affichez des images et des sons recueillis durant vos voyages et faites-les découvrir à vos lecteurs.
- **Des critiques et évaluations** : si vous voulez partager votre opinion sur de nouveaux produits ou des œuvres, donnez honnêtement votre opinion et invitez vos lecteurs à partager également les leurs.

Déterminez votre fréquence de publication

Lorsque vous avez choisi un format, décidez quelle sera votre fréquence de publication. Publierez-vous une fois par jour ? Deux fois par semaine ? Tous les jeudis, à 9 heures du matin ? Le fait de publier à intervalles réguliers permet à votre public de savoir quand il peut venir consulter de nouveaux articles.

C'est souvent le sujet lui-même qui va déterminer le calendrier de publication. Par exemple, si votre blog est dédié au sport,

La critique et l'évaluation de nouveaux produits, les téléphones mobiles par exemple, constituent un format de blog populaire. © AP Images



vous pourriez publier un article après chaque match de l'équipe de basket que vous suivez. Si vous parlez de politique, vous pourriez publier quelques articles par mois durant la majorité de l'année, mais passer à plusieurs articles par jour à l'approche des élections.

Trouvez votre voix

Si un des lecteurs de votre blog venait à fermer les yeux et s'imaginait que vous lui parliez directement, comment vous décrirait-il ? La « voix », ou le ton, de votre blog, c'est le style et l'énergie qui vous caractérisent, vous définissent même. Il y a des blogueurs qui trouvent leur voix dès le début, et d'autres au fil du temps.

Faites-vous autorité en matière de mode, et pouvez-vous en toute assurance dire à vos lecteurs quelles seront les nouvelles tendances ? Ou peut-être vous faites-vous l'écho de Monsieur ou Madame

Tout-le-Monde quand vous rendez compte de l'incidence des décisions des pouvoirs publics sur votre ville.

Vous pourriez aussi être un voyageur enthousiaste, avide de partager ses nouvelles expériences sensationnelles. C'est à vous de décider.

Derniers conseils et mise en garde

- **Ce n'est pas l'argent qui compte.** Même si un blog peut servir de point de départ à d'autres projets (allocutions, livres à prix réduits, activités de conseil), il est préférable de ne pas vous attendre à ce que maintenir un blog vous rapporte de l'argent.
- **La cohérence est un élément clé.** Il n'est pas facile de trouver constamment des idées d'articles. En fait, 95 % des blogs sont mis au rancart. Le fait d'afficher des articles à intervalles réguliers et de garder le même

ton vous aidera à attirer des lecteurs et à les fidéliser.

- **Ayez la peau dure.** Si vous donnez à vos lecteurs la possibilité de poster des commentaires sur votre blog, vous devez vous attendre à des désaccords et à des points de vue extrêmes. Tout le monde ne partagera pas votre opinion, mais faire naître des discussions animées signifie que vous avez touché une corde sensible.
- **Faites-le, tout simplement.** Beaucoup de gens attendent que tout soit parfait avant de créer leur blog, et finissent par ne jamais le faire. N'attendez pas un jour de plus. Lancez votre blog dès aujourd'hui et faites entendre votre voix.

Cette brochure a été créée en collaboration avec un célèbre blogueur de la ville de New York.

Il est essentiel de publier à intervalles réguliers et en restant fidèle à sa voix.

© AP Images

